

Toonbankacties week 25

Wekelijkse weergave

Afgelopen week 26 Juni 2017 - 02 Juli 2017

26 JUNI



Toonbank periode Ritmeester
Van: Maandag, 19 Juni 2017 tot Zaterdag, 29 Juli 2017

Klik op de afbeelding voor meer informatie

Toonbankacties week 26

Wekelijkse weergave

Afgelopen week 19 Juni 2017 - 25 Juni 2017

19 JUNI



Toonbank periode Ritmeester
Van: Maandag, 19 Juni 2017 tot Zaterdag, 29 Juli 2017

Klik op de afbeelding voor meer informatie

JTI

Na ruim een jaar onderhandelen zijn Limtaco Nederland en JTI gekomen tot een nieuwe 3 jarige raamovereenkomst. Afgelopen dinsdag 13 juni 2017 is de nieuwe raamovereenkomst getekend. Mede door de veranderingen in wet en regelgeving (TPD II), concurrentie van het supermarkt kanaal, verruiming openingstijden en dalende verkopen, is het nieuwe contract er anders uit gaan zien. In het nieuwe contract staan de variabele vergoedingen meer centraal dan de vaste vergoedingen. Het zogenaamde Pay for performance. (extra vergoedingen bij verkoop en/of meer verkoop).

Deze variabele vergoedingen zijn gekoppeld aan het aanleveren van verkoopdata vanuit de winkels. Indien er geen verkoopdata kan worden aangeleverd vervalt de variabele bonus. Ook de JTI automatiseringsbijdrage van € 500,- vervalt op 1-7-2017.

Leden die nog gebruik willen maken van de JTI automatiseringsbijdrage (€ 500,-) kunnen dit tot **30 juni 2017 schriftelijk doorgeven**. [Info@limtaconederland.nl](mailto:info@limtaconederland.nl)

Onder vermelding van: "wij willen op korte termijn automatiseren".

ITB (Imperial Tobacco Benelux)

Verschillende leden hebben gemeld dat bij de bestelling van de groothandel (bij het bestellen van een outer Rizla rood en een outer Rizla Blauw.) een gratis display Rizla rood 5 pack is geleverd.

Let op: **deze toonbankdisplay mag NIET op de toonbank geplaatst worden.**

1. De NVWA kan het zien als aanzetten tot roken en de verkoopprijs € 1,- (normaal € 1,75) zien als een niet markt conforme aanbieding. Er zijn al enkele ondernemers met een vergelijkbare aanbieding beboet.
2. Het is niet eerlijk t.o.v. betalende fabrikanten voor een plaats op de toonbank.



Wij vertrouwen er op dat de display wordt gelegd en aan de prullenbak wordt toegevoegd.

Nederlandse Loterij

Retailer incentive (1 juli trekking, 10 juli trekking en 10 augustus trekking)

Retailers kunnen zich inschrijven voor een incentive. De winkels krijgen één doelstelling voor de totale verkoop t/m 1 juli. Hiermee kan er € 100 worden verdiend.

Winkels doen niet automatisch mee. Deelnemers moeten zichzelf online aanmelden. Iedere winkel ontvangt een mailing met persoonlijke doelstelling en instructies over het aanmelden. Deze doelstelling is continue op de terminal zichtbaar.

